

EL LUJO LLEVADO AL ARTE DE VIVIR

La reconocida marca británica de automóviles, sorprende con su proyecto de Branded Luxury Living, ubicado en Miami.

La elegancia y el lujo artesanal británico ya no son exclusividad de los automóviles Aston Martin. Esto porque el proyecto Aston Martin Residences Miami se revela como uno de los proyectos inmobiliarios más deseados del momento. Ubicado en el número 300 de Biscayne Boulevard Way, el edificio de 6 plantas se convertirá en un referente mundial para las viviendas de élite. El proyecto es parte de un conjunto de experiencias de lujo creadas bajo el concepto Art of Living (Arte de Vivir) de la cartera de Aston Martin. La idea es llevar a sus clientes más allá de los automóviles deportivos y expresar el diseño y la ética cultural de la empresa en otros productos.

La construcción está proyectada como un impactante edificio de vidrio curvilíneo y acero que se levanta en la costa del centro de Miami. Los encargados de diseño de Aston Martin, liderado por el Vicepresidente Ejecutivo y Director Creativo, Marek Reichman, diseñarán el interior y los espacios comunes en toda la propiedad. Elementos clave de Aston Martin, como los famosos escritorios de recepción de fibra de carbono, adornarán cada uno de los dos lobbies privados de la torre.

"En este primer desarrollo residencial, los interiores están inspirados en Aston Martin, pero también consideran el entorno tropical de



Miami", afirmó Marek Reichman, Vicepresidente Ejecutivo y Director Creativo de Aston Martin. "Nuestro lenguaje de diseño está basado en la belleza y en la honestidad y autenticidad de los materiales". Es simple y puro, y tiene una elegancia de proporciones hermosas. Estamos incorporando el ADN de Aston Martin a través de detalles sutiles y trabajo artesanal delicado, con énfasis en la comodidad".

Entre las comodidades del recinto, se incluyen un centro fitness, un estudio de spinning, gimnasio de boxeo, una sala de golf virtual, galería de arte, cocina profesional, comedor privado y servicio de catering, centro de negocios, sala para niños, dos cines, servicio completo de spa, salón de belleza y barbería.

En definitiva, cada aspecto del proyecto ha sido cuidadosamente considerado para satisfacer las necesidades de los estilos de vida cosmopolitas actuales.

La construcción se encuentra en curso y se estima que se completará en 2022.

Los cuatro niveles de Sky Amenities están conectados por una gran escalera de vidrio entre los pisos 52 y 55

